

*Curso en línea*  
**Marketing para Archivos  
y Bibliotecas**  
*Del 19 al 26  
de agosto de 2020*

**Sumilla:**

Conocerás estrategias de marketing para promocionar los productos y servicios de los archivos y bibliotecas, y la aplicación de software libre para la elaboración de piezas gráficas. Asimismo, permitirá a los alumnos gestionar plataformas digitales en relación a su campo de acción.

**Dirigido a:**

Personal de las entidades públicas, privadas y ciudadanía en general.

**Requisitos:**

- Ficha de Inscripción (**Descargar**)
- Recibo de Pago (voucher de depósito).
- 1 fotografía a colores de frente.
- Copia de DNI.

**Horario de clases en línea:**

Miércoles y viernes de 18:45 a 22:00 horas

**Inscripción:**

**Hasta el jueves 13 de agosto  
de 2020**

Enviar los requisitos en formato PDF o JPG a los correos electrónicos indicados.

**Inversión:**

S/ 140.00

**Lugares de pago**

**Banco Interbank:** agencias, agentes o virtual

**Entidad:** ENA

**Código:** CP022017

**Cta. Cte.:** 200-300110738-9

**CCI:** 003-200-003001107389-34  
(Archivo General de la Nación)

**Certificación digital**

12 horas académicas

Es indispensable que los participantes tengan acceso a internet en un equipo de cómputo (PC o laptop), tablet o dispositivo móvil.

**Informes:**

Lunes a viernes de 14:00 a 21:30 horas  
jcarrion@ena.edu.pe  
shuailani@ena.edu.pe

**Cursos de  
extensión educativa**



Escuela Nacional  
de Archivística